|  |  |
| --- | --- |
| **Номер та назва навчального закладу** | **«Рівненська Загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів №27 »** |
| **Ідентифікаційний номер проєкту** |  |

**Інформація про команду авторів проєкту**

|  |  |
| --- | --- |
| **Імя та Прізвище автора проєкту** | Литвинюк Назарій |
| **Клас навчального закладу** | 11-Б |
| **E-mail** | rinfisher333@gmail.com |
| **Контактний номер телефону** | 0680603302 |
| **Підпис** |  |
| **Імена та прізвища учасників команди проєкту** | Какоріна Валерія kakorinavaleria7@gmail.com  0678542376  Юрійчук Ганна [gannusau@gmail.com](mailto:gannusau@gmail.com)  0678542376 |

1. **Медіа-студія «27 фактів»**
2. Литвинюк Назарій
3. 39000 грн.
4. **Тематика проєкту:** Медіа-студія, яка має на меті надати школярам навички в сфері створення якісного відео та аудіо контенту.

**5.** **Місце реалізації проєкту:** м.Рівне вул. Дубенська, буд. 133 ЗОШ №27

**6. Мета та цілі проєкту:** Формування комунікативних та командних навичок. Ознайомлення учнів з основами журналістики, тележурналістики, відеомонтажу, роботою аудіо контентом, а також принципами ведення бізнесу шляхом створення соціального підприємства на основі шкільної медіа-студії.

**7. Потреби яких учнів задовільняє проєкт:** В ході реалізації проєкту плануємо створити шкільну медіа-студію для вирішення потреб учнів 7-11 класів, вчителів, батьків у створенні якісного аудіо-візуального контенту. Проєкт передбачає проведення занять з фахівцями, які навчать правильно працювати з відео- матеріалами, знімати репортажі, писати інформаційні матеріали, блоги, створювати інформаційні та власні сторінки в соціальних мережах та реально зацікавити підписників. Учні, які отримали знання та досвід продовжують працювати в якості менторів зі всіма охочими.

**8. Часові рамки впровадження проєкту:** півроку після отримання коштів.

**9. Опис ідеї проєкту:** В ході реалізації проєкту плануємо створити шкільну медіа-студію для вирішення потреб учнів, вчителів, батьків у створенні якісного аудіо-візуального контенту. Проєкт передбачає проведення занять з фахівцями, які навчать правильно працювати з відео- матеріалами, знімати репортажі, писати інформаційні матеріали, блоги, створювати інформаційні та власні сторінки в соціальних мережах та реально зацікавити підписників. Учні, які Робота над проєктом побудована за принципом чотирьох «Т»

1. Використання ТЕХНОЛОГІЙ для створення медіа-студії з використанням елементів шкільного соціального підприємства з метою формування у молоді соціальної відповідальності.

2. ТРАНСФОРМАЦІЯ простору для використання всіма учасниками освітнього процесу.

3. Сприяння розвитку ТАЛАНТІВ з урахуванням сучасних потреб.

4. Збереження ТРАДИЦІЙ шкільного врядування на новому рівні соціального підприємництва.

**10. Очікувані результати від реалізації проєкту:**

В ході реалізації проєкту плануємо створити шкільну медіа-студію для вирішення потреб учнів, вчителів, батьків у створенні якісного аудіо-візуального контенту. Проєкт передбачає проведення занять з фахівцями, які навчать правильно працювати з відео- матеріалами, знімати репортажі, писати інформаційні матеріали, блоги, створювати інформаційні та власні сторінки в соціальних мережах та реально зацікавити підписників. Учні, які отримали знання та досвід продовжують працювати в якості менторів зі всіма охочими.

Наші випускники зможуть:

• знімати відео і одночасно грамотно виставляти світло;

• складати сценарії для відеороликів;

• користуватися актуальними технологіями;

• монтувати ролики за допомогою спеціальних програм;

• застосовувати способи монетезаціі хобі;

• створювати популярний контент для найбільш затребуваною платформи YouTube. Студія планує працювати з елементами соціального підприємства, де учні зможуть спробувати себе в ролях керівника підприємства, менеджера, адміністратора, журналіста, економіста монтажера, редактора, ГГ-спеціаліста. Це допоможе визначитись зі своєю майбутньою професією. Проєкт дає практичні навички та знання, спрямовані на розвиток та успіх.

Усі вони універсальні й актуальні з практичного погляду.

Їх можна буде використовувати в, будь-яких, напрямах, пов’язаних як із журналістикою, так й іншими видами діяльності, а також для саморозвитку та самовдосконалення.

**11. Коментар**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**12. Орієнтовна вартість (кошторис) проєкту**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Найменування витрат** | **Одиниця виміру** | **Кількість, од.** | **Вартість за одиницю, грн.** | **Всього, грн** |
|  | Фотоапарат CANON EOS 250D BK 18-55 IS STM (3454С007) | шт. | 1 | 20000 | 20000 |
|  | Кільцеві лампи( 3 шт.) | шт. | 3 | 500 | 1500 |
|  | Збірний фон Хромакей | шт. | 1 | 2000 | 2000 |
|  | Штатив Hama Star 75 | шт. | 1 | 1000 | 1000 |
|  | Набір ART and W: фон хромакей 3 x Зм + "ворота" / утримувач фону | шт. | 1 | 2000 | 2000 |
|  | АНАЛОГОВИЙ мікшерний пульт Мікшерний пульт Soundcraft ЕРМ8 | шт. | 1 | 9500 | 9500 |
|  | Мікрофон Вокальный Shure SV100-W | шт. | 1 | 2 | 2000 |
|  | Фотофон тканина 3x3м | шт. | 1 | 1 | 1000 |
|  | ВСЬОГО: |  |  |  | 39000 |

**13.** **Чи потребує проєкт додаткових коштів на утримання об”єкта, що є результатом реалізації проєкту.**

**--так**

Витрати на електроенергію.