**КАРТКА ПРОЄКТУ**

**учасника конкурсу «Бюджет шкільних проектів»**

**закладу «Рівненська Загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів №27»**

 **Дата: «\_\_\_\_» жовтня 2021**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва проєкту** | Медіа-студія «27 фактів» з елементами учнівського соціального підприємства. |
| **Мета проєкту** | Формування комунікативних та командних навичок. Ознайомлення учнів з основами журналістики, тележурналістики, відеомонтажу, роботою аудіо контентом, а також принципами ведення бізнесу шляхом створення соціального підприємства на основі шкільної медіа-студії. Таким чином учні зможуть створювати суспільно корисні матеріали про школу та місто. Медіа-студія має на меті надати школярам навички в сфері створення якісного відео та аудіо контенту. Наш проєкт компенсує нестачу неформальної освіти для молоді. Дасть підліткам практичні навички, які можуть бути застосовані для подальшого навчання або роботи. Залучить молодь до суспільно-важливих питань функціонування громади. |
| **Завдання проєкту** | 1. Організувати освітньо-інформаційний простір для роботи прес-центру шкільного врядування та залучити учасників освітнього процесу до створення аудіо- та медіа- контенту. 2. Зацікавити майбутніх абітурієнтів у створенні власної медійної продукції. 3. Надати можливість учням спробувати себе в ролях журналістів, популярних блогерів, режисерів та операторів. 4. Навчити висловлювати свої думки та працювати в команді. 5. Розвивати ораторські навички та лідерські якості учасників.6. Підвищити рівень медіа-грамотності: завжди бути в курсі подій, аналізувати неправдиву інформацію, захищатись від кібербулінгу.7. Привернути увагу громадськості до проблем однолітків. |
| **Стислий опис проєкту** | Робота над проєктом побудована за принципом чотирьох «Т» 1. Використання ТЕХНОЛОГІЙ для створення медіа-студії з використанням елементів шкільного соціального підприємства з метою формування у молоді соціальної відповідальності. 2. ТРАНСФОРМАЦІЯ простору для використання всіма учасниками освітнього процесу. 3. Сприяння розвитку ТАЛАНТІВ з урахуванням сучасних потреб.4. Збереження ТРАДИЦІЙ шкільного врядування на новому рівні соціального підприємництва.В ході реалізації проєкту плануємо створити шкільну медіа-студію для вирішення потреб учнів, вчителів, батьків у створенні якісного аудіо-візуального контенту. Проєкт передбачає проведення занять з фахівцями, які навчать правильно працювати з відео- матеріалами, знімати репортажі, писати інформаційні матеріали, блоги, створювати інформаційні та власні сторінки в соціальних мережах та реально зацікавити підписників. Учні, які отримали знання та досвід продовжують працювати в якості менторів зі всіма охочими. Наші випускники зможуть:• знімати відео і одночасно грамотно виставляти світло; • складати сценарії для відеороликів;• користуватися актуальними технологіями;• монтувати ролики за допомогою спеціальних програм;• застосовувати способи монетезаціі хобі; • створювати популярний контент для найбільш затребуваною платформи YouTube. Студія планує працювати з елементами соціального підприємства, де учні зможуть спробувати себе в ролях керівника підприємства, менеджера, адміністратора, журналіста, економіста монтажера, редактора, ГГ-спеціаліста. Це допоможе визначитись зі своєю майбутньою професією. Проєкт дає практичні навички та знання, спрямовані на розвиток та успіх. Усі вони універсальні й актуальні з практичного погляду. Їх можна буде використовувати в, будь-яких, напрямах, пов’язаних як із журналістикою, так й іншими видами діяльності, а також для саморозвитку та самовдосконалення. |
|   | 1. Створено освітньо-інформаційний простір для роботи шкільного прес-центру. 2. Підвищено обізнаність учнів медіа-грамотності та запобіганню кібербулінгу. 3. Розвинути самостійність учнів, їхню креативність, навички спілкування, ораторські та лідерські навички, вміння працювати в команді, шукати інформацію та правильно її використовувати. 4. Працює шкільне соціальне підприємство, яке заробляє кошти для свого існування (придбання розхідних матеріалів для створення контенту) 5. Проведено навчальні курси журналіста-початківця та блогера для бажаючих учнів закладу 6. Створено команду учнів-тренерів для подальшого розвитку проєкту.7. Проведено майстер-класи з медіа грамотності для бажаючих учнів. Створено випускні роботи учасників проєкту на тему: «Соціальний ролик». 8. Активна участь учасників навчального процесу у громадському житті міста.9. В перспективі створення молодіжного телеканалу. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Заходи** | **Дата** |
| **Ключові** **заходи проєкту** | 1. Підготовка приміщення для роботи студії (учні, батьки, вчителі) 2. Закупка та налаштування обладнання.3. Затвердження програми тренінгів.4. Конкурсний відбір учасників тренінгів, формування команди Ключові заходи проекту 5. Проведення тренінгів журналіста початківця та блогера для бажаючих учнів закладу під керівництвом професійних журналісті, спеціалістів з ІТ  6. Публічний захист випускних робіт. 7. Робота команди з класними колективами з теми Медійної освіти. 8. Активна робота шкільного YouTube каналу. 9. Створення контенту для шкільного сайту та сторінок в соціальних мережах. 10. Початок роботи шкільного соціального підприємства. |  |
| **Період реалізації проєкту** | 3-4 місяці з дня отримання коштів. |  |
| **Приблизна вартість проекту, тис. грн.** | 39 000 грн. |  |
| **Учасники реалізації проекту** | Учні, вчителі, батьки, запрошені журналісти, блогери, ІТ спеціалісти. |  |
|  | Приблизна тематика курсу-тренінгу  • Майстерність теле-, радіо- ведучого • Тележурналістика • Блогерство, работа с текстами • Сценарна майстерність Успішні комунікації Етикет поведінки Риторика, постановка і розвиток мовлення. Мистецтво переконання. Основи композиції кадру. (Мізансцена, ракурс, світло тощо, а також секрети підготовки локації для зйомки) Як знаходити оригінальної ідеї, працювати з героями, деталями і фактами.\_ |  |

 **Автор проєкту:**

 Литвинюк Назарій

 rinfisher333@gmail.com

0680603302

**Співавтори проєкту:**

Какоріна Валерія

kakorinavaleria7@gmail.com

0678542376

Юрійчук Ганна

gannusau@gmail.com

0973724770